

Promocja o zasięgu ogólnopolskim 2019

Ogólnopolskie działania promocyjne 2019	Koszty brutto
Dni Morza Sail Szczecin	
On-line	
Facebook – profil dedykowany Sail Szczecin (promocja)	10 000,00 zł
Facebook ADS	7 000,00 zł
Onet	49 200,00 zł
wszczecinie.pl	4 551,00 zł
Pyromagic	
On-line	
FB - wydarzenie (promocja)	8 000,00 zł
Radio ogólnopolskie	
Radio ZET	18 450,00 zł
TYDZIEŃ Wolności w Szczecinie	
On-line	
Facebook	5 000,00 zł
Adwords	10 000,00 zł
Prasa ogólnopolska	
Polityka	40 221,00 zł
Pomysł Szczecin	
Prasa ogólnopolska	
Polityka	10 395,96 zł
Rzeczpospolita / Życie Regionów	15 000,00 zł
Outdoor	
Bilbordy 18	35 699,52 zł
On-line	
Onet	20 000,00 zł
Dni Skandynawskie	
On-line	
FB + ADWORDS	10 000,00 zł